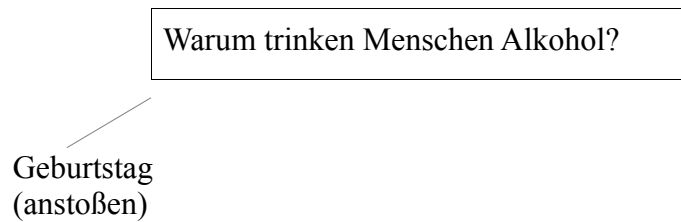


Alkohol

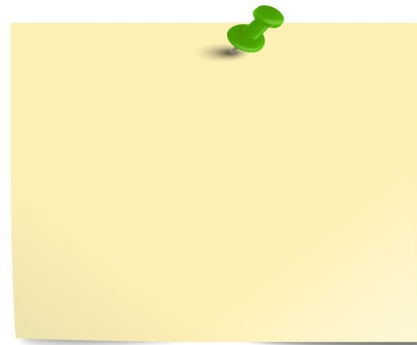
1. Erstelle eine Mindmap zum Thema „ Warum trinken Menschen Alkohol?“
2. Lies den Text zu Marion und beantworte die Fragen auf dem Arbeitsblatt.
3. Schau dir auf Youtube folgende Alkoholwerbung Batida de Coco an:
<https://www.youtube.com/watch?v=mdeKo3NurJ0>
4. Lies den Text über das Wirken von Alkohol und vergleiche die Werbung mit der Wirklichkeit.
5. Schreibe auf, wo Alkohol in deinem Alltag vorkommt.
6. Fasse das Jugendschutzgesetz zusammen.

1.



3. Was zeigt uns die Alkoholwerbung?

Welche Begriffe verbindest du mit der Werbung? Schreibe sie auf den Zettel z.B.
Freundschaft/Freiheit.



@ paxers

Werbung	Wirklichkeit

5. Alkohol im

Alltag:

6.

§ 9

Alkoholische Getränke

- (1) In Gaststätten, Verkaufsstellen oder sonst in der Öffentlichkeit dürfen 1. Bier, Wein, weinähnliche Getränke oder Schaumwein oder Mischungen von Bier, Wein, weinähnlichen Getränken oder Schaumwein mit nichtalkoholischen Getränken an Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren, 2. andere alkoholische Getränke oder Lebensmittel, die andere alkoholische Getränke in nicht nur geringfügiger Menge enthalten, an Kinder und Jugendliche weder abgegeben noch darf ihnen der Verzehr gestattet werden.
- (2) Absatz 1 Nummer 1 gilt nicht, wenn Jugendliche von einer personensorgeberechtigten Person begleitet werden.
- (3) (3) In der Öffentlichkeit dürfen alkoholische Getränke nicht in Automaten angeboten werden. Dies gilt nicht, wenn ein Automat 1. an einem für Kinder und Jugendliche unzugänglichen Ort aufgestellt ist oder 2. in einem gewerblich genutzten Raum aufgestellt und durch technische Vorrichtungen oder durch ständige Aufsicht sichergestellt ist, dass Kinder und Jugendliche alkoholische Getränke nicht entnehmen können. § 20 Nr. 1 des Gaststättengesetzes bleibt unberührt. (4) Alkoholhaltige Süßgetränke im Sinne des § 1 Abs. 2 und 3 des Alkopopsteuergesetzes dürfen gewerbsmäßig nur mit dem Hinweis "Abgabe an Personen unter 18 Jahren verboten, § 9 Jugendschutzgesetz" in den Verkehr gebracht werden. Dieser Hinweis ist auf der Fertigpackung in der gleichen Schriftart und in der gleichen Größe und Farbe wie die Marken- oder Phantasienamen oder, soweit nicht vorhanden, wie die Verkehrsbezeichnung zu halten und bei Flaschen auf dem Frontetikett anzubringen.

Zusammenfassung:
